

ドイツNRW州/デュッセルドルフ市投資セミナー

日本企業の欧州での拠点

日本人にとって、もっともなじみ深いドイツの地域はフルトライン・ヴェストファレン州(NRW州)と、その州都デュッセルドルフ。04年のデータでは、ドイツへの外国直接投資のうちNRW向けが30%(1604億円)を占め、国内第一位。05年には国内総生産(GDP)の22%を稼いだ。見本市でも毎年550万人の来場者が訪れ、世界最大という。日本企業520社が進出するNRWは、拡大欧州の中心地として年々その重要性を増している。

市場としての魅力大きい

デュッセルドルフ市
ヨアヒム・
エルヴィン市長



外国企業の進出先として、デュッセルドルフは地理的な優位性がある。ここから中心部からトラックで1日に走行できる範囲、これは飛行機で1時間移動する圏内にはほぼ等しいが、その半径内だけで欧州連合(EU)のGDPの40%をカバーしている。

最近生産拠点の進出先として東欧が注目されている。だがこの半徑でできた円を東に500kmほど進めると、ほとんど購買力のない市場が見当たらない。これに対し、デュッセルドルフの中心から半径50km以内には、1100万人もの消費者がいる。市場として見れば、市場と出先として東欧が注目されている。だがこの半徑でできた円を東に500kmほど進めると、ほとんど購買力のない市場が見当たらない。これに対し、デュッセルドルフの中心から半径50km以内には、1100万人もの消費者がいる。市場として見れば、市場と

産学連携など容易に

NRWインヴェスト
(NRW州経済振興公社)
ヘーター・
グレッセル理事長



日独両国の経済動向に合わせた形で、この10年ほどは、日本からドイツへの進出動向も緩やかなものになってきた。

今では両国とも経済が回復基調にある。だからこそ、投資先としてのNRWの魅力がより強調し、地位を揺るぎないものにしていききたい。

NRWは日本での拠点となる子会社「エヌ・アール・ダブリュー・ジャパン」を通じて、投資や誘致に関するシ

ドイツの統括拠点として、東欧の市場も注目されている。ただ、東欧での拠点機能はいつまでも制限されてしまう。

では欧州の統括拠点はどこに置くべきなのか。それがデュッセルドルフであり、NRWなのだ。実際に東欧の市場が開かれて以降、欧州全体の統括拠点として、NRWへの企業の進出数は増えている。

日本企業も同様だ。ほぼ6割が資生堂のようにNRWに欧州統括機能を備える。一方で、NSKが技術センター、日産自動車はテストセンターを設けるような例もある。大学や研究機関のネットワークが整い、技術移転や産学連携も容易に行える。さらに物流インフラなども整備されているため、個別の研究開発拠点、物流拠点での進出もメリットは大きい。

NRWでの外国企業の数は1万社。財政投資が中心のルクセンブルクを除くと、直接投資規模では米国が1位。2位以降はオランダを筆頭にフランス、英国といった近隣諸国で、次に日本が来る。

デュッセルドルフ見本市は、投資財関係の見本市で世界をリードしている。見本市の分野もグローバル化が著しく、われわれはドイツにとどまらず、上海、チェコ、モスクワなど世界各国で展示会を開催している。

投資財の見本市で著名な例を挙げると、プ



デュッセルドルフ見本市代表取締役社長

NRW州の概要

- 位置と人口
ベルギー・オランダに国境を接し、人口約1800万人
- 都市
ケルン、デュッセルドルフ、エッセンなどライン・ルール地方30都市に約800万人が在住
- 交通インフラ
デュッセルドルフ国際空港—国内外約170都市への直行便
ケルン・ボン国際空港—国内外約100都市への直行便、24時間貨物取り扱い
アウトバーン、一般道、鉄道網、河川網が充実。欧州各国への容易なアクセス
- ヨーロッパ
州都デュッセルドルフから500km圏内にEUの人口の40%が集中
- 経済力
ドイツのGDPの22.0%をNRW州が生産
- 購買力
NRW州の個人消費額は年間2900億ユーロ
- 進出外国企業
約8000社

■ノルトライン・ヴェストファーレン(NRW)州

ドイツ以外のアジア企業の進出が始まったのはここ30年くらい。歴史は浅い。とはいえ、中心がとくに高いのは、「K」はじめ、印刷関係の「drupa」(ドゥルパ)、包装の「interpack」(インターパック)だ。これらについては日本からの出展者数が2ケタ%で増えている。

特筆されるのはリコーが初めてdrupaに出展すること。展示面積は1000平方メートルを超える。drupaではこれまで、希望が多い場合、会場の関係で出展を制限されるを得なかった。今年9月に新ホールが完成するのに伴い、ようやく皆さまのニーズに応えられるようになった。

実は見本市は、企業の進出拠点を決める一つの要因にもなっている。出展者やビジターが会場となる都市を訪れたとき、都市の雰囲気やビジネス環境を敏感に感じ取る。中にはそれがきっかけとなって、立地が決まる場合がある。

デュッセルドルフで全部で40ある見本市のうち、23が個別分野で世界最大。そうしたことも、海外企業がデュッセルドルフやNRWに拠点進出を決める大きな動機になっていると思う。

日本からの観光客の皆さんは、ユーロ高で「物価が高い」と感じるところだが、ドイツの見本市はもとも格安

株式会社エヌ・アール・ダブリュー・ジャパン
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町4-1-7F
二子区二子二丁目1-1
TEL 03-5210-2300
FAX 03-5210-2800
E-mail: contact@nrw.co.jp
http://www.nrw.co.jp

